**PR CALABRIA FESR FSE+ 2021-2027**
**OP 1 – UNA CALABRIA PIÙ SMART**
**PRIORITÀ 1 – RICERCA, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ**
**RSO1.3. Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione dei posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi**

**Azione 1.3.2.**
**Internazionalizzazione PMI**

**Progetto realizzato nell'ambito del Programma operativo PR CALABRIA FESR FSE+ 2021-2027**
**CUP E38I24005350005**

In continuità con il proprio percorso di crescita sui mercati esteri, Policom ha intrapreso un nuovo progetto di internazionalizzazione, realizzato con il cofinanziamento del **Programma Regionale Calabria FESR FSE+ 2021-2027**. L'iniziativa mira a consolidare la presenza dell'azienda a livello internazionale, ampliare la rete commerciale e valorizzare la qualità dei prodotti a base di mandorla nei mercati europei ed extraeuropei.
Policom è un'azienda che si distingue per una lunga storia di crescita, innovazione e consolidamento nel proprio settore di riferimento. Fondata con l'obiettivo di rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione, ha saputo costruire nel tempo una solida reputazione basata su qualità, affidabilità e capacità di anticipare le tendenze del settore. Nata come piccola attività artigianale producendo torroncini e pasta di mandorla. Negli anni '90, sotto la guida della famiglia Polimeni, l'azienda si è adattata alle esigenze del mercato e ha iniziato a collaborare con la grande distribuzione. Dal 2003, con il lancio del latte di mandorla "Mand'Or", Policom si è focalizzata sulla produzione di prodotti a base di mandorla, diventando un punto di riferimento nel settore. Dal 2014, con l'ingresso della seconda generazione, l'azienda ha ampliato la sua offerta cogliendo le opportunità del mercato internazionale.
Il nuovo progetto si inserisce in questa strategia di sviluppo e punta a rafforzare la competitività aziendale attraverso la definizione di un piano export mirato e la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali. L'iniziativa interessa mercati di rilevanza strategica in Europa, Asia, Nord America e Oceania, con l'obiettivo di consolidare le relazioni commerciali esistenti, individuare nuove opportunità di collaborazione e promuovere la qualità agroalimentare calabrese presso operatori professionali di diversi Paesi.

**CONTRIBUTO**
L'azienda è stata ammessa al progetto, con un contributo concesso pari ad € 76.740,00 a fronte di un investimento ammesso di € 81.740,00.

**OBIETTIVI**

- **Consolidamento del Brand:** Rafforzare la notorietà e il posizionamento di Policom come sinonimo di qualità e innovazione sui mercati internazionali.
- **Espansione della Rete Commerciale:** Ampliare la rete di clienti, distributori e partner strategici, favorendo nuove opportunità di vendita e collaborazione.
- **Esplorazione di Nuovi Mercati:** Individuare i mercati a maggiore potenziale e definire strategie di ingresso mirate, diversificando la presenza geografica e il rischio commerciale.
- **Promozione dell'Eccellenza:** Valorizzare l'unicità dei prodotti aziendali attraverso la partecipazione a fiere internazionali di settore.

**PRODOTTI**

Policom è specializzata nella trasformazione di frutta secca selezionata, con un focus sulla mandorla. L'offerta si articola in tre aree principali: **bevande vegetali** (disponibili nelle varianti classica, biologica e senza zuccheri aggiunti), **creme spalmabili** di alta qualità e **ingredienti e semilavorati** (come le paste pure) destinati all'industria alimentare e al canale professionale.

**ATTIVITÀ**

Il percorso verso i mercati globali si articola in due fasi operative, previste dalle Linee di intervento A e C dell'Avviso:

**Fase 1. Elaborazione di un piano export**

Il progetto prevede l'analisi dei mercati esteri e l'individuazione di quelli a maggiore potenziale. Il piano export, da elaborare con il supporto specialistico di Euroconsult Soc. Coop., comprende obiettivi commerciali, strategie di marketing, canali distributivi, prezzi, adattamenti di prodotto e risorse finanziarie per ciascun mercato selezionato, al fine di orientare le strategie di ingresso e sviluppo internazionale.

**Fase 2. Partecipazione a fiere internazionali:**

L'azienda ha partecipato a cinque manifestazioni internazionali del settore food & beverage, selezionate per la loro rilevanza e visibilità: **FHC CINA (Shanghai), PLMA USA (Chicago), ISM GERMANIA (Colonia), THAIFEX THAILANDIA (Bangkok) e FINEFOOD AUSTRALIA (Sydney)**. Tali eventi hanno rappresentato occasioni di promozione dei prodotti e di confronto con potenziali clienti e distributori internazionali, per favorire nuove relazioni commerciali.

**RISULTATI**

La partecipazione alle cinque manifestazioni fieristiche costituisce un risultato concreto del progetto. I benefici attesi dall'iniziativa si articolano su tre livelli strategici:

- **Risultati Commerciali:** Ampliamento della rete di contatti con clienti, distributori e partner internazionali, sviluppo di nuove opportunità commerciali e prospettive di incremento delle vendite e della quota di mercato all'estero.
- **Risultati Reputazionali:** Maggiore visibilità del marchio Policom presso gli operatori professionali dei mercati di riferimento e rafforzamento del posizionamento aziendale quale espressione della qualità del Made in Italy e delle eccellenze agroalimentari della Regione Calabria.
- **Risultati Strategici:** Approfondimento della conoscenza dei mercati esteri, sviluppo del know-how in ambito export e marketing internazionale, rafforzamento della competitività aziendale e diversificazione del rischio attraverso una presenza in più aree geografiche.